



# Booster l'innovation et l'esprit d'entreprendre

## Journée 1 : Introduction et Application du Design Thinking

### Introduction au Design Thinking

- Booster l'innovation par le design Thinking
- Importance et applications dans la recherche et l'enseignement
- Phases du Design Thinking

### Atelier Pratique : Empathie et Définition

- Exercices d'empathie : Techniques pour recueillir des insights
- Atelier de définition : Formuler des problématiques à partir des insights

### Discussion et Retours d'Expérience

- Partage des résultats des ateliers
- Discussion sur les défis et les apprentissages

## Journée 2 : Introduction et Application du Business Model Canvas (BMC)

### Atelier Pratique : Création d'un BMC

- Importance et applications du BMC dans un contexte entrepreneurial
- Atelier pratique d'application du BMC pour un projet innovant

### Présentation et Discussion des BMC

- Présentation des BMC par chaque équipe
- Feedback et discussions interactives

### Clôture de la Formation

- Résumé des points clés
- Remise des certificats de participation
- Feedback des participants

## La formation prépare pour l'obtention de deux certifications

Business Model Canvas Essentials Professional Certification BMCEPC

