



Programme de Formation Management de l'Innovation

Jour 1

1. Définition de l'Innovation

- Comprendre ce qu'est l'innovation et son importance.

2. Gestion de l'Innovation

- Introduction aux concepts de gestion de l'innovation.
- Différents types d'innovation et leur impact.

3. Diagnostic et Stratégie

- Comment diagnostiquer les besoins d'innovation.
- Élaboration de stratégies d'innovation.

4. Les Composantes de l'Innovation

- Exploration des éléments clés de l'innovation.
- Introduction aux intelligences multiples de l'innovateur.

5. Questionner et Percevoir

- Techniques pour identifier et comprendre les besoins.
- Fondements conceptuels de l'innovation.

6. Gestion Agile

- Introduction aux méthodes agiles et leur application dans l'innovation.
- Modèles d'entreprise et leur catégorisation.

7. Lean Startup et Pensée Allégée

- Principes du Lean Startup et de la pensée allégée.
- Application de ces méthodes à l'innovation.

8. Créativité et Pensée Divergente

- Techniques pour stimuler la créativité.
- Importance de la pensée divergente dans l'innovation.



Jour 2

1. Les 10 Types d'Innovation

- Exploration des différents types d'innovation et leur application.
- Modèle de profit, structure et processus innovants.

2. Services et Chaînes de Valeur

- Innovation dans les systèmes de produits et services.
- Optimisation de la chaîne de valeur et de la marque.

3. Analyse et Action

- Importance de l'analyse dans le processus d'innovation.
- Transition de l'analyse à l'action pratique.

4. Recherche et Développement

- Stratégies de recherche pour identifier des opportunités d'innovation.
- Transition du sujet de recherche au projet innovant.

5. Design Thinking et Pensée Conceptuelle

- Introduction au Design Thinking et à ses phases.
- Caractéristiques d'un penseur en design et applications pratiques.

6. Pensée Visuelle

- Comment transformer des idées en images.
- Avantages de la pensée visuelle pour l'innovation.

7. Méthodes d'Innovation

- Exploration de méthodes comme TRIZ, stratégie de l'océan bleu.
- Principes de management et leadership dans l'innovation.

8. Expérience Client et Agile

- Gestion de l'expérience client pour soutenir l'innovation.
- Introduction à Scrum et à ses applications.

Clôture

9. Génération de Modèles d'Entreprise

- Création de modèles d'entreprise innovants.
- Utilisation du canevas de proposition de valeur et du modèle allégé.

10. Conclusion et Évaluation

- Récapitulation des concepts abordés.
- Discussion sur les prochaines étapes et mise en œuvre des apprentissages.

La formation prépare à la certification

Innovation Management Certified
Professional (IMCP)

